

空気と音を整えるウォールアートブランド「ZAMA」。未公開最新作をまじえて北欧モダン& コンテンポラリーインテリアブランド「BoConcept」のインテリア空間で国内で初展示会開催

期間：2023年10月20日（金）～29日（日） 会場：BoConcept青山本店

空気と音を整えるウォールアートブランド「ZAMA」は、10月20日～29日に東京都内8エリアで開催される日本最大級のデザイン&アートフェスティバル「DESIGNART TOKYO 2023」に参加出展します。会場となるのは、上質なライフスタイルを提案する北欧のモダン&コンテンポラリーインテリアブランド「BoConcept」。防音・吸音・抗菌・消臭など、機能性 x ジャパンテクノロジー x デザイン x アートを組み合わせ、新しい価値空間を提案するウォールアート「ZAMA」とのコラボレーションにおいて、“さらなる上質”を体感していただけます。



空間はもっとクリーンで美しくなる。視覚・聴覚・嗅覚に作用するZAMAの新概念。

可視化できない音や空気に注目し、アートに機能をプラスした「ZAMA」。ZAMAは、住空間及び私たちの未来の生活に"さらなる上質"を提案します。

近年、騒音問題の相談件数の増加、また化学物資によるシックハウス症候群や気候変動の急激な変化による体調不良が報告されています。音は聴覚だけでなく、健康や心理にも多大なる影響をおよぼし、匂いは嗅覚だけでなく記憶や心理に影響を与えることがわかってきています。地球環境の急激かつ不可逆的な変化に直面している私たちは今すぐ、これからのライフスタイルシステムをデザインし直し、未来を再設計しなくてはなりません。そのきっかけとして、今私たちが生きる空間の質をアートやデザインを介して、サステナブルな世界の実現に向けた試みを行なっています。

サステナブルな素材提案だけにとどまらず、設置の簡易性、参加型のアート、NFTによる信頼性など多くの可能性を提案しています。

• 開催概要

開催期間：2023年10月20日（金）～2023年10月29日（日）

営業時間：

平日：11:00～19:00

土日・祝：11:00～20:00

会場：BoConcept 青山本店 〒107-0062 東京都港区南青山2-31-8

入場料：無料

ウェブサイト：

▶ ZAMA: <https://zamaproducts.com/jp/>

▶ BoConcept <https://www.boconcept.com/ja-jp/>

▶ DESIGNART TOKYO 2023 <https://designart.jp/designarttokyo2023/>

• 展示内容

本展では、「Nami/波」「Leaf/リーフ」や「Nagi/凧」といった自然や自然現象をからインスピレーションを得たものや、「Shippo/七宝」などの縁起の良さを知覚するもの、また幾何学への関心から生まれた未公開作品などをコンビネーションして本会場に展示します。

尚、期間中にご商談等ご希望の場合は、事前にメールにてご予約を承ります。

展示作品は、購入することも可能です。

販売サイト：

<https://molfo.net/jp/shop/product-category/zama/>



Shippo 16 panels



Nagi detail



Leaf detail



Daiya detail

- 会場 BoConcept

BoConcept

ブランド名の「BO」とは、デンマーク語で「生活」を意味し、シンプルで機能的、洗練されたデザインが特徴です。

豊富な商品ラインアップ、サイズや素材・色等を選ぶカスタマイズ、そして経験豊かなスタッフのコーディネートで、お客様の理想のお部屋作りをサポートいたします。

開催会場：

BoConcept 青山本店

〒107-0062 東京都港区南青山2-31-8

<https://www.boconcept.com/ja-jp/>



- DESIGNART TOKYO 2023

DESIGNART TOKYOは「INTO THE EMOTION S ～感動の入口～」をコンセプトに、2017年にスタートしたデザイン&アートフェスティバルです。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、テクノロジー、フードなど、多彩なジャンルをリードする才能が集結し、都内各所で多彩な展示を開催します。

7年目となる今年のテーマは「Sparks ～思考の解放～」。

大きく変化した社会の中で、自身の中で生まれた発見や思考を開放するような、斬新なクリエイションが東京の街に集結します。

会期：2023年10月20日（金）～10月29日（日）の10日間※プレスデー10月20日（金）

エリア：表参道・外苑前・原宿・渋谷・六本木・広尾・銀座・東京

主催：DESIGNART TOKYO 実行委員会

発起人：青木昭夫（MIRU DESIGN）／川上シュン（artless）／小池博史（NON-GRID）／永田宙郷（TIMELESS）／アストリッド・クライン、マーク・ダイサム（Klein Dythamarchitecture）

オフィシャルWEBサイト：<https://designart.jp/designarttokyo2023/>



• 出展者概要

ZAMA

ZAMAとは、日々の暮らしの中で可視化できない生活音のトラブルをサステイナブルな素材・デザイン・アートなど用いて心地よい上質な空間にするアコースティックプロダクトブランドです。

ZAMAとは、サンスクリット語で「quiet／静」「rest／休息」「peace／平和」などを表す言葉。

URL: <https://zamaproducts.com/jp>

Instagram: <https://instagram.com/zamaproducts/>



MOLFO

ZAMAを手がけるのは、地球環境を保護しながら上質なライフスタイルを提案するMOLFO。未来を形作るインテリア・デザインプロダクトの開発及び提案をしています。

URL: <https://molfo.net/jp/>

HIROMI KIM

デザイナー。京都生まれ。京都で建築インテリアデザインを学んだ後、ミラノ工科大学にてインダスト

リアルデザインを学ぶ。同大学にてデザインマネジメントマスターを修了後、多文化背景の環境において十数年以上、ミラノを拠点にフリーランスとしてデザイン活動をする。デザイン経歴は、製造業から建築・インテリア業界、アカデミック業界と多岐に渡る。彼女の視点は、持続可能社会をデザインを通じて行うことにあり、単に表層的な美しさの追求でなく、真の人の幸福や喜びに焦点をあてたアプローチを行う。

<https://hiromikim.com>

Molfo合同会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/26764

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

Molfo合同会社

広報部

メール：pr@molfo.net

電話：050-7108-3014