

新しいホームパーティの楽しみ方を提案する合同展示会
「BATOMA vol.12 “HOME PARTY”」開催！

H.P. FRANCE

BATOMA

11月15日（水）～11月17日（金）ラフォーレミュージアム原宿

2017 - 10
PRESS RELEASE
アッシュ・ペー・フランス株式会社



合同展示会「BATOMA vol.12 “HOME PARTY”」が、11月15日（水）～11月17日（金）、ラフォーレミュージアム原宿にて開催されます。6月の開催以降一般にも開放していた従来のマーケットスタイルを刷新し、ビジネス関係者限定の合同展示会として新たに展開。3日間で3,500人の来場者を動員しました。うち60%が高感度なファッション、インテリア、雑貨などのセレクトショップ、百貨店、ファッションビルのバイヤーが占め、出展者・来場者に新しいビジネスチャンスとコミュニケーションを生み出す場として注目を浴びています。

今回の展示会のテーマは「HOME PARTY」。「CHRISTMAS」を掲げる5月の展示会と並び、今後は10月の「HOME PARTY」を常設化する見込み（2017年のみ6月・11月開催、2018年以降は5・10月の定期開催）。

これまで日本で唯一のクリスマスの合同展示会を開催し、空間演出、装飾を通じて今までにないクリスマスの過ごし方を提案してきた場と間が、今後は「HOME PARTY」の新しいカルチャーを発信します。お盆や年末年始の親族の集まりや、引っ越しのお披露目、出産のお祝いなど、人が家に集まって団らんする様々な機会を想定し、気軽に楽しめるシーズンレスなアイテムを紹介。いわゆる「パーティグッズ」ではなく、キッチンツールやデコレーション、ちょっとしたギフトを中心にあたたかなホームパーティを提案します。

また、優良中古マンションのリノベーション「MyRENO」を手掛けるグローバルベイス株式会社と提携し、北欧インテリアブランドで根強い人気を誇るHAYをはじめ、デンマークのSERAX、さらに、今回初のホームコレクションをローンチするスペインのアパレルウェアブランドD-dueなどを起用してそれぞれの世界観に即したパーティ空間を紹介するインスタレーションも会場内で開催します。

出展者情報



①MAISON D-due…スペインの老舗ドレスメーカーを拠点とするブランド。デザイナーはロサリオ・フロハンとアルフレド・オルメドの二人。地元ガリシアの伝統工芸や歴史あるハンドステッチに代表される縫製のテクニックを使用し洋服ラインと同様にコンセプトチャルでノブールなインテリア雑貨ラインを初披露。/
② HAY…ロルフ・ヘイが2002年に設立し、2003年のケルンフェアでデビューしたデンマークのインテリアプロダクトブランド。50年代、60年代のデンマーク家具デザインを大切にしながらも、新しいデザインを取り入れた商品開発を行う。ホームユースのプロダクトだけでなく、ホテルやレストラン、教育施設など多くのプロジェクトも手掛けている。/
③アルパカ (株式会社ヘルモーイ) …北欧・エストニアのALPAKA社より、希少で贅沢なアルパカ毛繊維のデイベアシリーズをはじめとする、アルパカホームコレクションをお届けします。卓越した温かさ、柔らかさ、そして光沢。価値ある天然繊維のみを厳選した北欧らしいデザインと風合いのコレクション。『最高の優しさを抱きしめて』/
④ジークフリート ドライジン (合同会社グローバルグロサリー) …ドイツ・ラインラント地方の小規模蒸溜所で作られるクラフトジンです。ジュンパーベリーなどの他、菩提樹の花をボタニカルに使用し、華やかでかつ明るい印象のジンで、世界的に高評価を得ています。/
⑤MOLFO… Molfoは、地球に敬意を払うナチュラルラグジュアリーをモットーに環境に配慮した製品づくりをしています。オーガニックプロダクトという概念だけでなく、諸問題の解決策をデザインや様々な手法を用いて生活に潤いと美しさのご提案をしています。環境に安全であることはもちろん、世界中の人とナチュラルラグジュアリーをシェアできることを最大の喜びと考えています。/
⑥TAYORI (株式会社 HAGI STUDIO) …東京谷中に位置する、HAGI STUDIOが手がけるカフェ・ギャラリー・ホテルが入る複合施設HAGISO。その姉妹店として今年7月に、おそうざい、おべんとう、コーヒーの店「TAYORI」がオープンしました。食の郵便局をコンセプトに、食を通じた新たなコミュニケーションを提案します。

MyRENO by GLOBAL BASE × BATOMA SPECIAL INSTALLATION “HOME PARTY”



グローバルベースが提供する、優良中古マンションのリノベーションサービス「MyRENO（マイリノ）」との提携により、スペシャルインストール“HOME PARTY”を会場内で展開。世界各国から個性の異なる4つのブランド / ショップが集まり、それぞれがイメージする“HOME PARTY”を表現します。

参加ブランド / ショップ：HAY, SERAX, MAISON D-due, H.P.DECO

【グローバルベース株式会社 / MyRENO（マイリノ）】

都心の価値ある物件の調達に長け、長年住まうための高品質なリノベーションに定評のある不動産企業。その中でリノベーション事業として展開する「MyRENO（マイリノ）」は渋谷にショールームラウンジを持ち、2017年9月には株式会社ユナイテッドアローズと parkERs by Aoyama Flower Market を展開する株式会社パーク・コーポレーションとのコラボレーション物件をそれぞれ発表、11月末頃よりモデルルームを順次オープンするなど、業界をまたいだ新たな挑戦を行なっています。今回のスペシャルインストールでは、グローバルベース株式会社 / MyRENO の現在までの取り組みと、今後の展開をご紹介します。（www.globalbase.jp）



●H.P.DECO…インポート雑貨、家具、アートなどを取り扱う。インポート雑貨は主にヨーロッパを中心とした新しいクリエイションを展開し、家具は主にユーズド家具を展開。「新しい感じ方、考え方」を商品コンセプトに、アンティークからの現代のものをセレクトし、「家で過ごす」というもうひとつの時間のためのインテリアを提案している。/ ●SERAX…1987年創業のベルギー生まれのインテリアデコレーションブランド「SERAX(セラックス)」。パリのコンセプトショップ「merci(メルシー)」のアートディレクターであるDaniel Rozensztrochが手掛けセラックスからリリースされたテーブルウェアコレクション「LA NOUVELLE TABLE」。機能美と美しさを兼ね備えた新しい食の提案です。

BATOMA “HOME PARTY”

家族や友人とゆっくりと楽しむホームパーティー。

お盆や年末年始の親族の集まりや、引越しのお披露目、出産のお祝いなど、色々な理由で人が家に集まることも、いわばホームパーティーです。集まる人、招く人、それぞれが楽しむ、楽しませる気持ちを持つと、「おしゃれでなくては」「頑張らなくては」というイメージのホームパーティーも、もっと気軽に楽しめるのではないのでしょうか？

今回のBATOMAでは、キッチンツールやデコレーション、手土産やちょっとしたギフトを集め、親しい人が集まる、あたたかなホームパーティーを提案します。

BATOMA

【開催概要】

会期：2017年11月15日（水）～17日（金）
会場：ラフォーレミュージアム原宿（ラフォーレ原宿6F）
内容：合同展示会
出展者数：約30社（予定）
出展内容：キッチンアイテム、インテリア雑貨、ギフト商材他
来場者数：3,500名（予定）
対象：国内外のバイヤー・プレス関係者 ※ビジネス関係者限定
www.batoma.com

場と問事業部

場と問は、企業やメーカーに最も適したクリエイター・産地をコーディネートすることで、企画ディレクション・イベントプロデュースを行います。展示会を中心に、クリスマス事業、イベント・空間ディレクションなど、5つの事業を展開し、クリエイターと企業をつなげる様々な取組を企画・実行します（事業内容：展示会事業 / クリスマス事業 / イベント企画 / 空間ディレクション / デザインプロデュース）

2017年度に入り、大規模なクリスマス演出（代表例：2014・2015年 表参道ヒルズ全館クリスマス装飾・マーケット）の他、ラフォーレ原宿との協業による新しいカルチャーマーケット「Laforet Market」の継続開催、ニューマン新宿店やバロックジャパンリミテッドが運営する「SHEL'TTER」のウィンドウディスプレイなど年間を通じた空間演出・装飾を手がけ、活動の幅を広げています。

本プレスリリースに関するお問い合わせ

アッシュ・パー・フランス株式会社
企画室 広報
清藤
TEL 03-6805-1222
Mail : chiaki_seito@hpgrp.com